

PANORAMA DIGITAL

MÉXICO EN GENERAL Y SECTOR SALUD



Mi nombre es Juan Karlo Cházaro, Licenciado en Diseño Gráfico y Multimedia, cuento con 8 años de experiencia en medios digitales y me enfoco en el crecimiento digital de médicos y clínicas aplicando mis 3 poderes:



Diseño Gráfico



Desarrollo Web



Marketing Digital



Juan Karlo
DIGITAL DESIGN & DEVELOPMENT

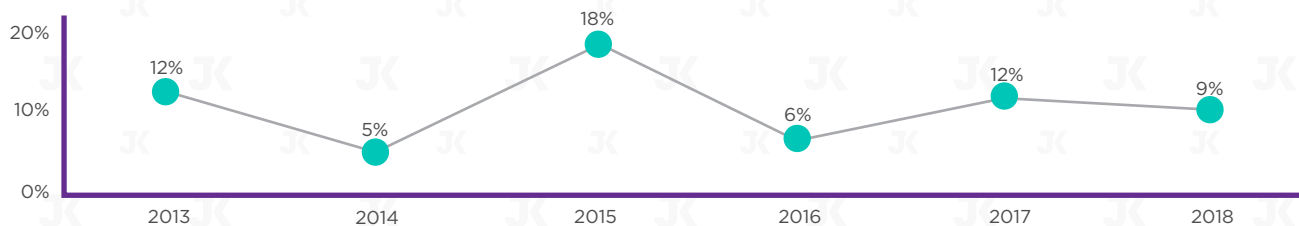


MÉXICO EN GENERAL

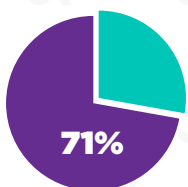


PANORAMA DIGITAL

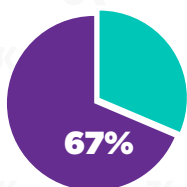
Crecimiento de usuarios



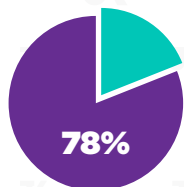
Actividades



de la población se conecta a internet



de la población se conecta a redes sociales



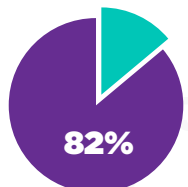
se conecta diariamente



consumen de contenido al día



consumen de contenido al día en redes sociales



accede a redes sociales como su principal actividad



son las redes sociales más activas



son los sitios más visitados



consume video desde el celular

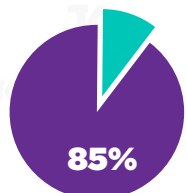


prefieren conectarse desde su celular

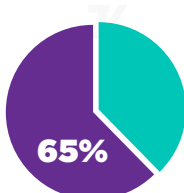
Publicidad y compras



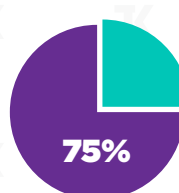
interactúa con la publicidad digital



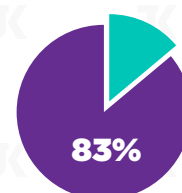
busca en internet antes de comprar un producto/servicio



hace compras en internet



compara precios de un producto/servicio



confía en los influencers sobre la recomendación de una compra

Conclusiones

- Cada año estamos más cerca de estar todos conectados
- El 80% se conecta diariamente y consume 8 horas en internet
- 9 de cada 10 mexicanos se conecta desde su celular
- La principal actividad es acceder a las redes sociales
- Google, Facebook y Youtube son los sitios más visitados
- Las búsquedas afectan en un 85% la decisión de compra
- 2 de 3 mexicanos hacen compras en internet
- El 75% compara precios de un producto/servicio

FUENTES: CONAPO | INEGI | IFT | HOOTSUITE



Juan Karlo
DIGITAL DESIGN & DEVELOPMENT

+52 (662) 157-8749

info@juankarlo.com

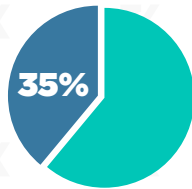
juankarlo.com

Juan Karlo Cházaro
LIC. DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

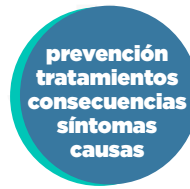


8 de cada 10

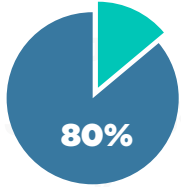
realiza una búsqueda web antes o después de su consulta



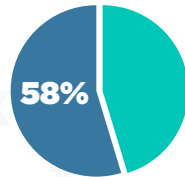
realiza una búsqueda web cuando se siente enfermo



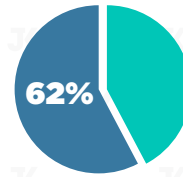
realiza una búsqueda web antes de comprar un medicamento



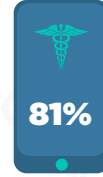
dan más valor a la información recibida por el médico



están interesados en contenidos de salud



prefiere ver contenidos de salud en redes sociales



apoya el uso de servicios de salud en la web móvil



formatos preferidos al buscar información de salud



los pacientes prefieren la comunicación digital con los médicos a través de correo y chats

Conclusiones

- 1 de cada 3 realiza una búsqueda web al sentir un malestar
- El 80% investiga en internet sobre su consulta médica
- El 58% está interesado en temas de salud
- La vía de comunicación digital preferida es por correo y chats
- El 80% apoya el uso de servicios de salud en la web móvil
- 4 de cada 5 confía en la información de un médico

FUENTES: FORBES | MERCA 2.0 | ASOCIACIÓN DE INTERNET MX | IAB MÉXICO

Basándonos en estas estadísticas, hoy en día es muy importante tener presencia efectiva en internet y para beneficio de usted déjeme decirle que son pocos los médicos o clínicas que lo están haciendo y más pocos los que lo están haciendo bien. Usted mismo puede estar subiendo buen contenido a sus redes sociales de manera orgánica y posicionarse con el paso del tiempo en la mente de sus futuros pacientes, pero claro, esta ruta puede ser muy lenta en comparación a si invierte en publicidad digital.

Ahora, **¿que tan rentable es la publicidad digital?** en mi experiencia puedo afirmar que si invierte \$1000 pesos en Facebook Ads obtiene un alcance de 20mil a 30mil personas y si invierte \$1000 pesos en Google Ads obtiene un alcance de 100 a 500 personas. Pero, **¿cuántas de esas personas irán a su consultorio?** esta es la pregunta del millón, y precisamente es en lo que me enfoco, en *convertir prospectos a clientes* ya sea para que reserven cita, llamen o envíen mensaje.

Para lograrlo se puede recurrir a una o múltiples herramientas, como por ejemplo su sitio web, su propia aplicación móvil, Google orgánicamente o pagando su publicidad, YouTube, Facebook, Instagram, Whatsapp, Email marketing, entre otros.

Y para responder la pregunta del millón es necesario realizar distintas actividades dentro de una **estrategia publicitaria** como por ejemplo: Benchmarking, Branding, Marketing de contenidos, Storytelling, Medición + Optimización, Segmentación de público, Remarketing, Embudo de ventas, entre otros. Todas estas actividades las aplico con mis clientes para obtener más visitas a sus consultorios. Si desea que le ayude a obtener más citas a su consultorio puede ver mis servicios en la siguiente página.

PLAN FACEBOOK

OPCIÓN

1

Incluye:

- **Alta o renovación de perfil** foto principal, portada, sistema de citas, información
- **Estrategia de contenido** diseño de 12 publicaciones/mes (Imágenes, videos y copy)
- **Respuesta a comentarios** en menos de 24 horas de lunes a viernes
- **Incremento de Interacciones y seguidores** segmentación avanzada + estrategia publicitaria
- **Incluye presupuesto publicitario: \$1500 pesos**
- **Reporte mensual de resultados**



COSTO MENSUAL: **\$5,000 + IVA**

OPCIÓN

1

PLAN PROFESIONAL

SITIO WEB + PLAN FACEBOOK

Incluye:

- **Hospedaje y Dominio** vigencia de 1 año
- **6 Funciones** Sistema de citas, Banner de imágenes, Formulario, GPS, entre otros.
- **4 Secciones** Inicio - Sobre Mi - Servicios - Agendar Cita
- **Posicionamiento en Google** SEO básico
- **Acceso a correos corporativos** Ejemplo: drvaldez@clinica.com
- **Alta o renovación de perfil** foto principal, portada, información
- **Estrategia de contenido** diseño de 12 publicaciones/mes (Imágen, video y copy)
- **Respuesta a comentarios** en menos de 24 horas de lunes a viernes
- **Estrategia publicitaria** (Incremento de Interacciones y seguidores)
- **Incluye presupuesto publicitario: \$1500 pesos**
- **Reporte mensual de resultados**



-**\$2500 A PARTIR DEL 4° MES**
COSTO MENSUAL: **\$8,000 + IVA**

OPCIÓN

2

OPCIÓN

2

PLAN COMPLETO

SITIO WEB PRO + PLAN REDES SOCIALES + PLAN GOOGLE

Incluye:

- **Hospedaje y Dominio** vigencia de 1 año
- **10 Funciones** Sistema de citas, Banner de imágenes, Formulario, GPS, entre otros.
- **6 Secciones** Inicio - Sobre Mi - Servicios - Agendar Cita, entre otros.
- **Posicionamiento en Google** SEO Pro
- **Acceso a correos corporativos** Ejemplo: drvaldez@clinica.com
- **5 Artículos del Blog**
- **Políticas legales** Cookies, Política de privacidad y Aviso legal
- **Alta o renovación de perfiles** Facebook, Instagram, Twitter, Youtube y Google MN
- **Estrategia de contenido**
 - Diseño de 24 publicaciones/mes en Facebook e Instagram (Imágenes, videos y copy)
 - 12 Réplicas/mes en Twitter, YouTube y Google MN
- **Respuesta a comentarios** en menos de 24 horas de lunes a viernes
- **Estrategia publicitaria + Remarketing** (Incremento de Interacciones, seguidores y conversiones)
- **Incluye presupuesto publicitario: \$3000 pesos**
- **Reporte mensual de resultados**
- **Optimización periódica** Palabras clave y negativas, estrategia de oferta, varios anuncios
- **Incluye presupuesto publicitario: \$1,500 pesos**
- **Reporte de resultados** al terminar presupuesto



-**\$4500 A PARTIR DEL 4° MES**
COSTO MENSUAL: **\$18,000 + IVA**

OPCIÓN

3

OPCIÓN

3

PLAN TU DECIDES

- **Ruta de Marketing Digital**
- **Presupuesto mensual**



COSTO MENSUAL: **¿?**

OPCIÓN

4

OPCIÓN

4